



デジタルファンドレイジング、 WEBマーケ改善支援サービス

NPOサポートセンター

料金・メニュー表

寄付WEBサイト改善支援

寄付ページ制作にファンドレイザー同席	¥30,000
寄付ページのコンテンツ最適化アドバイス	¥30,000
寄付申込みフォームの改善アドバイス	¥30,000
寄付WEBページ全体設計と改善提案	¥52,000
全体改善支援+定期的なレポートニング	¥130,000

寄付WEBサイト集客支援

WEBを活用した寄付戦略づくり	¥30,000
SNS運用改善で流入増加アドバイス	¥52,000
SEO対策で流入増加アドバイス	¥52,000
全体戦略設計 + SNS運用 + SEO対策	¥65,000

メルマガ・メールマーケ支援

メール配信ツールの設定・導入支援	¥30,000
配信中のメール施策のアドバイス	¥52,000
開封率・クリック率向上アドバイス	¥65,000
全体改善支援+メール原稿添削	¥117,000

デジタルファンド レイジング診断レポート

【概要】専門家とビデオチャットを実施。ファンドレイジングの目的、目標、現状をヒアリング。

(所要時間: 30分-60分)

【ご提案レポート送付】寄付者獲得とWEBマーケティング視点で、既存の寄付・会員募集ページの改善、寄付LP分析、WEB戦略をご提案します。¥30,000

メニューの詳細・価格の確認など、お気軽にご相談ください。

TEL : 03-6453-7498 / MAIL : ict@npo-sc.org

寄付WEBページ設計・改善支援

寄付ページを新規作成、リニューアル、最適化したい方にオススメ！

スタートプラン | 寄付ページ制作にファンドレイザー同席

単発利用型（2時間×2回完結）、料金(税抜き): 3.0万円～

- WEBで寄付を集める体制が整っていない、これから始めたいという方にオススメ。
- ファンドレイジングの専門家が、あなたが依頼しているWEBサイト制作会社とのミーティングに同席します。
- 寄付獲得に重要なランディングページ、エントリーフォームを中心にアドバイスをを行います。
- 提供完了目安:1ヶ月間

ライトプラン(LPO) | 寄付ページのコンテンツ、導線改善提案

単発利用型（2時間×1回完結）、料金(税抜き): 3.0万円～

- 寄付専用WEBページはあるけれど、離脱が多くて改善したいと考えている方にオススメ。
- 効果的な画面設計や誘導導線の提案といった寄付専用WEBページの最適化についてアドバイスをを行います。
提案例: スマホ対応、ライティング代行、寄付ページへの適切な誘導、継続寄付者への誘導導線設計など。
- 提供完了目安:1ヶ月間

ライトプラン(EFO) | 寄付申込みフォームの離脱減少の設計提案

単発利用型（2時間×1回完結）、料金(税抜き): 3.0万円～

- 寄付専用WEBページはあるけれど、離脱が多くて改善したいと考えている方にオススメ。
- 入力項目の取舍選択や自動入力機能の改善など、寄付申込みフォームの改善についてアドバイスをを行います。
提案例: 入力項目の取舍選択、リアルタイム入力不備のチェック、適切なボタン配置など。
- 提供完了目安:1ヶ月間

スタンダードプラン | 寄付WEBページ全体設計と改善提案

単発利用型（2時間×2回完結）、料金(税抜き): 5.2万円～

- 寄付専用WEBページも寄付申込みフォームも改善して、寄付者増加、寄付額向上につなげたい方にオススメ。
- ライトプランの2つのサービスをどちらも提供するプランです。
- 潜在的な支援者がまず見る寄付WEBページを魅力的なものとし、その後の申込みフォームでも離脱を防ぐための効果的な施策を同時に行う、効果が実感できる、おトクなプランです。
- 提供完了目安:1ヶ月間

お得な
料金
プラン

プレミアムプラン | 全体設計の改善提案+定期的なレポーティング

顧問契約型（月額料金）、料金(税抜き): 13万円～

- 継続的に寄付額の向上を目指したい方にオススメ。
- スタンダードプランに加え、継続的な全体改善のために改善提案レポーティングを定期的に行います。
- アクセス解析による分析、A/Bテスト実施サポート等で、PDCAサイクルを効果的に回せるようになります。
- 利用頻度、ニーズに合わせてお見積り可能です。（例: 毎月サポート、3ヶ月に1度のサポート）

寄付WEBページ集客支援

WEBやSNSで効果的にアピールしたい、寄付ページ訪問者を継続的に増やしたい方にオススメ！

スタートプラン | WEBを活用した寄付戦略づくり

単発利用型（2時間×3回完結）、料金(税抜き): 3.0万円～

- これからデジタルファundraisingを開始しようとしている方におススメ。
- 寄付獲得の目的設定、ターゲット設定をして、適切な施策を打つ準備を行います。
- ペルソナの設定、ドナーピラミッド、カスタマージャーニーマップの作成を支援します。
- 提供完了目安:2ヶ月間

ライトプラン(SNS) | SNS運用改善で流入増加提案

単発利用型（2時間×4回完結）、料金(税抜き): 5.2万円～

- 既存コンテンツの改善や、流入数の増加により、寄付獲得につなげたい方におススメ。
- FacebookやTwitter等のSNS運用改善アドバイスを行い、効果的なメッセージを届けて支援獲得につなげます。
提案例:投稿写真、メッセージの改善、投稿時期、時間帯の見直し等。
- 提供完了目安:2ヶ月間

ライトプラン(SEO) | SEO対策で流入増加提案

お得な
料金
プラン

単発利用型（2時間×4回完結）、料金(税抜き): 5.2万円～

- 既存コンテンツの改善や、流入数の増加により、寄付獲得につなげたい方におススメ。
- インターネット検索エンジン対策の検討、アドバイスを行い、潜在的寄付者の獲得につなげていきます。
提案例:キーワード選定、内部施策、リンク最適化等。
- 提供完了目安:2ヶ月間

スタンダードプラン | 全体戦略設計 + SNS運用 + SEO対策

顧問契約型（月額料金）、料金(税抜き): 6.5万円～

- すべてのWEB集客施策に取り組みたい方におススメ。
- スタートプランに加え、ライトプランの両方のサービスが受けられる全体改善のパッケージプランです。
- 戦略づくりで全体を見直し、SNS運用改善で認知度の向上を図りながら、同時にSEO施策でコンテンツの上質化に取り組んでいくプランです。
- 利用頻度、ニーズに合わせてお見積り可能です。（例:毎月サポート、3ヶ月に1度のサポート）

※この他にも、専任の担当者がいない方向けに、ブログ記事作成やSNS投稿の代行メニューもあります。詳しくはお問い合わせください。

メールマーケティング、 メールマガジン改善・導入支援

支援者とのつながりを太くし、継続的なファンづくりに取組みたい方にオススメ！

スタートプラン | メール配信ツールの設定・導入支援

単発利用型（2時間×2回完結）、料金(税抜き): 3.0万円～

- 溜まった顧客リストを活かしたい方、メール配信ツールが未導入の方にオススメ。
- メールマガ登録フォームの作成支援や、メールマーケティングツールの導入、配信スタートができます。
- 提供完了目安:1ヶ月間

ライトプラン | 実施中のメールマーケティングの改善提案

単発利用型（2時間×2回完結）、料金(税抜き): 5.2万円～

- 配信中のメールマガジン、支援の依頼メールを見直し、改善したい方にオススメ。
- メールマーケティングの施策検討や運用改善をし、施策の効果測定やアドバイスも行います。
提案例: ステップメール、フォローメール、自動返信メールの改善。効果的なCV、指標設定の提案等。
- 提供完了目安:1ヶ月間

スタンダードプラン | 開封率・クリック率向上の継続的な改善提案

顧問契約型（月額料金）、料金(税抜き): 6.5万円～

- 支援者とのコミュニケーションを更に強化したい方にオススメ。
- ライトプランのサポート内容を提供。
- さらに、GoogleAnalyticsによるアクセス解析サポートや、開封率、クリック率の向上提案などを行います。
毎月のレポートにより効果改善のPDCAサイクルをまわすことができる、おトクなプランです。
- 配信頻度、ニーズに合わせてお見積り可能です（例: 毎月サポート、3ヶ月に1度のサポート）

プレミアムプラン | メールマーケティング全体改善 + 原稿添削

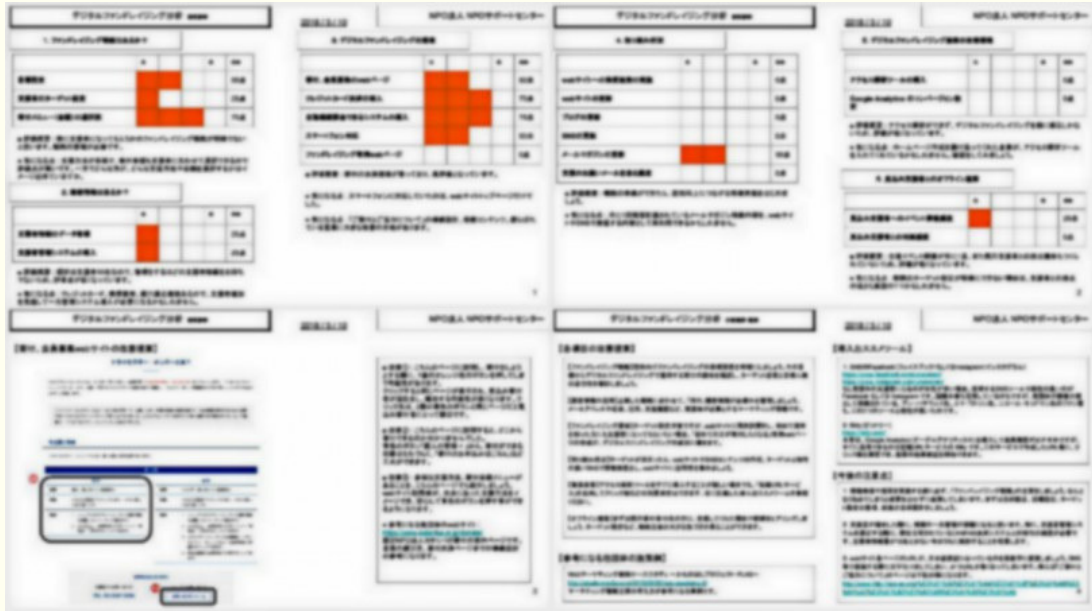
顧問契約型（月額料金）、料金(税抜き): 11.7万円～

- よりメールマーケティングに力を入れていきたい方にオススメ。
- スタンダードプランのサポート内容を提供。
- さらに、原稿添削サービスも含んだより実践的なプランです。読者の関心や反応の有無に合わせた原稿のカスタマイズ化、添削アドバイスをし、メール運用施策の全体アドバイスも含めてより上質なコンテンツを支援者にお届けできるようになります。
- 配信頻度、ニーズに合わせてお見積り可能です。（例: 毎月サポート、3ヶ月に1度のサポート）

※この他にも、専任の担当者がいない方向けに、メールコンテンツの作成代行業務も承っています。詳しくはお問い合わせ下さい。

デジタルファンドレイジング 診断レポート

寄付者獲得とWEBマーケティング視点で、20項目の診断、既存の寄付・会員募集ページの分析をして、改善提案のレポートを提供します。何から始めたらいいかを知りたい方にオススメ！



提供イメージ：20項目診断結果、診断レポート4枚

料金(税抜き)：3.0万円

単発利用型（30分 - 60分×1回完結）

- ・ 専門家とビデオチャット（テレビ電話）を実施。ファンドレイジングの目的、目標、現状をヒアリングします（所要時間:30分-60分）。
- ・ あなたのWEBサイトアクセス解析（GOOGLEANALYTICS等）の現状を確認します（すでに導入済み、閲覧権限付与頂ける場合）。
- ・ 寄付・会員募集ページの改善提案、今後のデジタルファンドレイジング戦略・施策のご提案をします。
- ・ レポート提供完了目安:1ヶ月間

本サービスを提供する専門家チーム



堤 大介

株式会社STYZ ファンドレイジング・コンサルタント

1986年北海道生まれ栃木県育ち 筑波大学第一学群社会学類卒。卒業後、2010年に楽天株式会社に新卒入社。新規事業開発系部門にて広告企画、マーケティング、WEBディレクション、事業開発などに従事し6年間勤務。2011年よりプロボノとして複数のNPOの支援、立ち上げを経験。2016年5月より株式会社PubliColにて、非営利組織の戦略コンサルタントとして2年間従事。2018年4月より株式会社STYZに転職し、非営利組織向け決済・寄付プラットフォームSyncableのサービス開発、コンサルティング部門の立ち上げを行う。



加藤 たけし

株式会社ループス・コミュニケーションズ
マーケティング コンサルタント

ソーシャルメディアのビジネス活用コンサルティングを手がける株式会社ループス・コミュニケーションズ所属。革新的な事業に対して資金提供と経営支援を行うNPO法人ソーシャルベンチャー・パートナーズ東京（SVP東京）、「働き方と組織の未来」ダイアログなどの活動に取り組むとともに、NPO、マーケティング、コミュニティデザイン、新しいワークスタイルに関連する講演や執筆を行っている。准認定ファンドレイザー。

お申込み方法

サービス案内や、メニューの詳細・価格の確認など、お気軽にご相談ください。

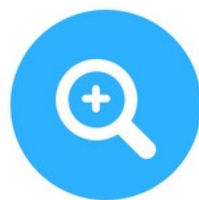
サービスお申込みの流れ



step.1
フォーム記入



step.2
ヒアリング



step.3
お見積り



step.4
サービス提供

- step.1 お問合せフォームから必要事項を記入の上、送信してください。
- step.2 現状をお電話、メールにてヒアリングいたします。
- step.3 お見積りをお送りいたします。
- step.4 サービスの提供を開始いたします。

メニューの詳細・お見積りのご相談等、お電話 or メールでお気軽にご連絡ください。

TEL : 03-6453-7498 / MAIL : ict@npo-sc.org